



**ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ Α.Ε.**  
**ΚΑΣΤΟΡΟΣ 72, 18545 ΠΕΙΡΑΙΑΣ**  
**Τηλ. : 210 – 9466 969, 732**  
**Φαξ : 210 – 9466 766**  
**[www.lagie.gr](http://www.lagie.gr)**  
**[info@lagie.gr](mailto:info@lagie.gr)**

**ΕΞ. ΕΠΕΙΓΟΝ**

ΑΡ./ΗΜ./ΛΑΓΗΕ/1098/14.2.2014

**Προς: Δρ. Ν. Βασιλάκο,**  
**Πρόεδρο ΡΑΕ**

**Θέμα:** Εισαγωγή προϊόντων τύπου NOME στην χονδρεμπορική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας (ΗΕΠ), φάση Α.

**Σχετικά :** Σχέδιο εισαγωγής προϊόντων τύπου NOME στην χονδρεμπορική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας.

Αξιότιμε κ. Πρόεδρε,

Ο ΛΑΓΗΕ σε συνέχεια του σχεδίου εισαγωγής προϊόντων τύπου NOME στην χονδρεμπορική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, όπως μας κοινοποιήθηκε από τον πρόεδρο της συντονιστικής επιτροπής ΡΑΕ/ΑΔΜΗΕ/ΛΑΓΗΕ και Β' Αντιπρόεδρο της ΡΑΕ κ. Μ. Ασλάνογλου, σας παραθέτει συνημμένα συνοπτικό κείμενο για την άμεση εφαρμογή προϊόντων τύπου NOME στην χονδρεμπορική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας (ΗΕΠ), όπως αυτή λειτουργεί σήμερα (φάση Α).

Χωρίς αμφιβολία, πρόκειται για σημαντικό και σύνθετο έργο που έχει αναλάβει η ΡΑΕ. Ο ΛΑΓΗΕ δύναται να ανταπεξέλθει στον απαιτητικό χρονικό προγραμματισμό υλοποίησης του έργου, με τον φιλόδοξο στόχο η πρώτη δημοπρασία να γίνει τον Σεπτέμβριο του τρέχοντος έτους, 2014, εφόσον εξασφαλισθεί εκ μέρους σας, αφενός η άμεση ανάθεση του έργου στον ΛΑΓΗΕ και αφετέρου η ουσιαστική και έγκαιρη συμβολή σας καθ' όλη τη διάρκεια του έργου σε θέματα που άπτονται διαβουλεύσεων με τους εμπλεκόμενους φορείς καθώς και σχετικών αποφάσεων / εγκρίσεων των ρυθμιστικών απαιτήσεων που θα προκύψουν.

Μετά την ανάθεση του έργου, η οποία θα πρέπει να γίνει το συντομότερο δυνατόν ο ΛΑΓΗΕ θα διαθέσει τους απαραίτητους πόρους ώστε να ολοκληρώσει σύντομα τον σχεδιασμό του έργου. Ο προσδιορισμός αξιόπιστου και οριστικού χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των διαδικασιών του έργου θα είναι εφικτός μετά τον σχεδιασμό του έργου και τις απαραίτητες εγκρίσεις.

Αναμένοντας τις αποφάσεις σας, παραμένουμε στην διάθεσή σας για οποιαδήποτε επί πλέον διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

**Δρ. Αναστάσιος Γκαρής**  
**Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος**

**Συνημμένα :** Κείμενο ΛΑΓΗΕ για την εισαγωγή προϊόντων τύπου NOME στη χονδρεμπορική αγορά (ΗΕΠ), φάση Α.

**Εσωτ. Κοινοποίηση :**

- ΕΔΣΗΕ
- ΕΔΡΕΘ
- ΕΔΥΛ
- ΔΟ
- ΝΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ

**ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΥΠΟΥ NOME  
ΣΤΗΝ ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ (ΗΕΠ) , ΦΑΣΗ Α.  
ΛΑΓΗΕ Α.Ε.**

**ΜΕΡΟΣ Α: ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΕΙ Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ**

1. Τις κατευθύνσεις του σχεδίου εφαρμογής προϊόντων τύπου NOME στην χονδρεμπορική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας όπως αυτές διατυπώθηκαν από τον πρόεδρο της συντονιστικής επιτροπής ΡΑΕ/ΛΑΓΗΕ/ΑΔΜΗΕ και μας κοινοποιήθηκαν με το σχετικό κείμενο.
2. Η απόκτηση ενός προϊόντος NOME από ένα Προμηθευτή NOME και η ολική ή μερική εξόφληση / μέρους ή του συνόλου του προϊόντος στον Παραγωγό NOME θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του χρηματοοικονομικού κινδύνου του Προμηθευτή προς τον ΛΑΓΗΕ (μείωση εγγυοδοσίας προς τον ΛΑΓΗΕ για τους αντίστοιχους ΗΕΠ). **Συσχέτιση Μηχανισμού NOME με την ήδη εφαρμοζόμενη διαδικασία Risk Management από τον ΛΑΓΗΕ.**
3. Στην εκκαθάριση κάθε ΗΕΠ μέσω ρυθμιστικά καθιερωμένων συμψηφισμών ωριαίων ή και συνολικά 24ώρου από τον ΛΑΓΗΕ θα πρέπει να αποφεύγονται διπλές χρεώσεις και πιστώσεις των προϊόντων NOME που συναλλάσσονται μέσω ΗΕΠ. **Συσχέτιση Μηχανισμού NOME με την Εκκαθάριση ΗΕΠ από τον ΛΑΓΗΕ.**
4. Οι Διαχειριστές θα πρέπει να ενημερώνουν μηνιαία τον ΛΑΓΗΕ για το PORTFOLIO Πελατών κάθε Προμηθευτή που συμμετέχει στον Μηχανισμό NOME. Το **PORTFOLIO Πελατών Προμηθευτή NOME** θα πρέπει ανά κατηγορία πελατών-παροχών, όπως αυτές θα ορισθούν βάσει, είτε του "Load Factor" είτε του τύπου τιμολογίου είτε διαφορετικά, να περιέχει τα απαραίτητα στοιχεία για τον υπολογισμό από τον ΛΑΓΗΕ, βάσει ρυθμιστικά καθορισμένων συντελεστών ανά κατηγορία, του "ΠΛΑΦΟΝ NOME" (Specific "rights" for using NOME Products) για κάθε Προμηθευτή NOME. Ο ΔΕΔΔΗΕ για την χαμηλή τάση (περίπου 7.365.000 παροχές) & μέση τάση (περίπου 10.350 παροχές) θα δημιουργεί σε μηνιαία βάση τα portfolio πελατών των αντίστοιχων Προμηθευτών NOME που εκπροσωπούν φορτία στην χαμηλή και μέση τάση και ο ΑΔΜΗΕ για υψηλή τάση (156 παροχές) θα δημιουργεί σε μηνιαία βάση τα portfolio πελατών των αντίστοιχων Προμηθευτών NOME που εκπροσωπούν φορτία στην υψηλή τάση.
5. Λειτουργία Δευτερογενούς Αγοράς NOME σε σταθερά βραχυχρόνια διαστήματα (π.χ. 2 μήνες) για την ανακατανομή (reallocation) των αντίστοιχων τμημάτων των προϊόντων NOME στους Προμηθευτές NOME μετά από έλεγχο ικανοποίησης της συνθήκης «Ποσότητες Προϊόντων NOME μικρότερες ή ίσες του "ΠΛΑΦΟΝ NOME"» για κάθε Προμηθευτή NOME με σκοπό το αποτέλεσμα της Δευτερογενούς Αγοράς να είναι η δημιουργία "Firmed Products". Το "ΠΛΑΦΟΝ NOME" θα διαμορφώνεται για κάθε Προμηθευτή ανάλογα με την εξέλιξη του εκάστοτε Portfolio Πελατών δυναμικά από την ανακατανομή μεριδίων στην Λιανική Αγορά.

6. "GO LIVE" του Μηχανισμού NOME: Πρωτογενής Αγορά – Πρώτη Δημοπρασία ή Διανομή pro rata Σεπτέμβριος 2014.
7. Εφαρμογή του Μηχανισμού NOME χωρίς καμία τροποποίηση στις διαδικασίες συμμετοχής, επίλυσης του ΗΕΠ (Mandatory Pool) και του αντίστοιχου λογισμικού. Οι ποσότητες (MWh) των προϊόντων NOME συναλλάσσονται μέσω Προσφορών Έγχυσης και Δηλώσεων Φορτίου στον ΗΕΠ μεταξύ Παραγωγών (ΗΕΠ&NOME) και Προμηθευτών (ΗΕΠ&NOME) αντίστοιχα.
8. Η εφαρμογή του Μηχανισμού NOME δεν έχει ουδεμία επίπτωση στον Μηχανισμό Εκκαθάρισης των Αποκλίσεων. Στο σύνολό τους, τόσο οι Προσφορές Έγχυσης (περιλαμβανομένων ποσοτήτων των προϊόντων NOME) όσο και οι Δηλώσεις Φορτίου (περιλαμβανομένων ποσοτήτων των προϊόντων NOME) εκτίθενται όπως και σήμερα στον Μηχανισμό Εκκαθάρισης Αποκλίσεων με τις ίδιες ακριβώς επιπτώσεις όπως και σήμερα αντίστοιχα σε Παραγωγούς και Προμηθευτές.
9. Ο σχεδιασμός του Μηχανισμού NOME για την εφαρμογή του σε συνδυασμό με τις τρέχουσες διαδικασίες στην χονδρεμπορική αγορά (ΗΕΠ) θα πρέπει να εξασφαλίζει συγχρόνως τα κριτήρια της απλότητας εφαρμογής με την αξιόπιστη λειτουργία του.

## **ΜΕΡΟΣ Β: ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

Για την ικανοποίηση των συνθηκών του Μέρους Α, προτείνεται:

### **1. Δημιουργία Ρυθμιστικού Πλαισίου (Auctions Rules).**

Σύνταξη **"Κώδικα NOME" (Auctions Rules)** ως συμπληρωματικό κανονιστικό πλαίσιο στον **"Κώδικα Συναλλαγών ΗΕΠ"**. Η εγγραφή των Παραγωγών NOME (ΔΕΗ και μελλοντικά Μικρή ΔΕΗ) ως πωλητών και Προμηθευτών NOME (Ανταγωνιστές) ως αγοραστών στο αντίστοιχο **"Μητρώο Συμμετεχόντων NOME"**, ενεργοποιεί συμπληρωματική σύμβαση μεταξύ Συμμετέχοντα NOME (Παραγωγό ή Προμηθευτή) και ΛΑΓΗΕ στην ήδη εν ισχύ Διμερή Σύμβαση (Κώδικας Συναλλαγών ΗΕΠ) μεταξύ ΛΑΓΗΕ και Συμμετεχόντων στον ΗΕΠ. Το συμβατικό αυτό σχήμα είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τον συσχετισμό του **"Μηχανισμού NOME"** με τις διαδικασίες **"Risk Mgmt"** και **"Εκκαθάρισης"** του ΗΕΠ.

### **Ενδεικτικά:**

#### **"NOME CODE"**

##### **Section I. Introduction**

Article 1.01 General Context

Article 1.02 Auction Procedure

Article 1.03 Definitions

Article 1.04 General aspects of the Auction Rules

Article 1.05 Legal qualification of the awarding of NOME products pursuant to an Auction

Article 1.06 Recovery of Payments

##### **Section II. General**

Article 2.01 Primary & Secondary Auctions

Article 2.02 Upper Limit of each buyer

Article 2.04 Firmness of NOME products

Article 2.05 Guarantee of NOME products in DAS scheduling

Article 2.06 Publication

Article 2.07 Conduct of Participants

Article 2.08 Currency

Article 2.09 Timing

##### **Section III. Participation requirements**

Article 3.01 Registration requirements

Article 3.02 Financial guarantees

Article 3.03 Requirements in respect of DAS access

Article 3.04 Entitlement

Article 3.05 Suspension and Withdrawal of Entitlement

##### **Section IV. Auctions**

Article 4.01 Auctions Specification

Article 4.02 Primary and Secondary Auctions

Article 4.03 Submitting Bids

Article 4.04 Fallback procedures for bid submission on Primary and Secondary Auctions

Article 4.05 Auction cancellation

##### **Section V. Determination of Auction results**

Article 5.01 Awarding of NOME Products

Article 5.02 Deadline for contesting results

##### **Section VI. Secondary NOME Product Market**

Article 6.01 NOME Products Transfers

Article 6.02 NOME Products Resale

Article 6.03 Fallback procedure for Secondary NOME Products Market

##### **Section VII. NOME Products usage rules in DAS**

Article 7.01 Notification of the Supplier to LAGIE

Article 7.02 Usage of NOME Products acquired through Auctions

##### **Section VIII. Use it or Sell It (UIOSI) & Use it or Lose it (UIOLI)**

Article 8.01 Characteristics of unused NOME Product

Article 8.02 Financial arrangements

Article 8.03 Fallback procedure

##### **Section IX. Financial provisions**

Article 9.01 Valuation

Article 9.02 Payment deposits

Article 9.03 Invoicing and payment conditions

**Section X. Miscellaneous**

Article 10.01 Information / Notices

Article 10.02 Liability

Article 10.03 Confidentiality

Article 10.04 Severability

Article 10.05 Applicable Law

Article 10.06 Settlement of Disputes

Article 10.07 Force Majeure

Article 10.08 Amendment of Rules

**ANNEX I: Request For Withdrawal Of Entitlement**

**ANNEX II: Contacts "**

.....

## 2. Μητρώο Συμμετεχόντων NOME.

Ο ΛΑΓΗΕ τηρεί το **"Μητρώο Συμμετεχόντων NOME"** στο οποίο εγγράφει Παραγωγούς ως πωλητές Προϊόντων NOME και Προμηθευτές ως αγοραστές Προϊόντων NOME με βάση συγκεκριμένους κανόνες, **"Eligibility Rules"**.

## 3. Πρωτογενής Αγορά (Primary Auctions).

Με σκοπό η Πρώτη Πρωτογενής Δημοπρασία ή Διανομή pro rata να γίνει τον Σεπτέμβριο του 2014 θα καθορισθούν και τα αντίστοιχα Προϊόντα NOME καθώς και η επόμενη Πρωτογενής Δημοπρασία και τα αντίστοιχα Προϊόντα NOME. Ενδεικτικά στον Πίνακα 1 εμφανίζεται το Χρονοδιάγραμμα των Πρωτογενών Δημοπρασιών και τα αντίστοιχα Προϊόντα NOME.

	Q1-2015	Q2-2015	Q3-2015	Q4-2015	Q1-2016	Q2-2016	Q3-2016	Q4-2016	Q1-2017	Q2-2017
1st Auction 20/09/2014	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
			200	200	200	200	200	200	200	200
					200	200	200	200	200	200
2nd Auction 01/03/2015			200	200	200	200	200	200	200	200
					200	200	200	200	200	200
3rd Auction 20/09/2015					200	200	200	200	200	200
							200	200	200	200

Πίνακας 1. Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Πρωτογενών Δημοπρασιών και Προϊόντων NOME.

## 4. Εκκαθάριση Πρωτογενούς Αγοράς.

Η διαδικασία εκκαθάρισης κάθε πρωτογενούς δημοπρασίας θα αναπτυχθεί με λεπτομέρεια στον «Κώδικα NOME». Θα πρέπει να εξετασθεί η εφαρμογή προκαταβολών με τελικές διευθετήσεις συναλλαγών τμηματικά μετά τις δευτερογενείς δημοπρασίες κάθε δύο μήνες.

## 5. Αποστολή σε μηνιαία βάση του Portfolio Πελατών κάθε Προμηθευτή από τους Διαχειριστές (ΔΕΔΔΗΕ & ΑΔΜΗΕ) στον ΛΑΓΗΕ. Δημιουργία του συνολικού Portfolio Πελατών κάθε Προμηθευτή και υπολογισμός του αντίστοιχου "Πλαφόν NOME" από ΛΑΓΗΕ.

Στα μέσα κάθε μήνα οι δύο Διαχειριστές αποστέλλουν τα Portfolia Πελατών για κάθε Προμηθευτή όπως αυτά προκύπτουν από τις εκπροσωπήσεις φορτίων και την αντιστοιχη καταναλωθείσα ενέργεια ανά κατηγορία τον προηγούμενο μήνα όπως αυτή προσδιορίζεται είτε με ωριαίες τηλεμετρήσεις είτε με εκτιμήσεις.

**Παράδειγμα:** Προμηθευτής με μερίδιο Λιανικής Αγοράς περίπου 10% και κατανομή πελατών αναλογική ως προς το σύνολο των παροχών ανά κατηγορία. Στο παράδειγμα οι Κατηγορίες έχουν ορισθεί ως εξής:

1	Κατηγορία Α	Χαμηλή Τάση/ Τιμολόγια Οικιακά Γ1&Γ1Ν
2	Κατηγορία Β	Χαμηλή Τάση / Τιμολόγια Εμπορικά-Βιομηχανικά Γ2Χ&Γ2ΧΒ
3	Κατηγορία Γ	Χαμηλή Τάση / Τιμολόγια Φωτισμού Οδών Πλατειών
4	Κατηγορία Δ	Χαμηλή Τάση / Τιμολόγια Αγροτικά
5	Κατηγορία Ε	Μέση Τάση / Με ετήσια κατανάλωση $\leq$ 2000 MWh
6	Κατηγορία Ζ	Μέση Τάση / Με ετήσια κατανάλωση $>$ 2000 MWh & Υψηλή Τάση

Οι Κατηγορίες Ε & Ζ δύνανται να ορισθούν και βάση του "Load Factor",  $L_F$  επειδή υπάρχουν ωριαίες μετρήσεις π.χ.

Κατηγορία Ε: Μέση Τάση / Με "Load Factor",  $L_F \leq 70\%$  και

Κατηγορία Ζ: Μέση & Υψηλή Τάση / Με "Load Factor",  $L_F > 70\%$ .

Η κοινοποίηση της σύνθεσης του Portfolio του Προμηθευτή από τους Διαχειριστές μπορεί να λαμβάνει την παρακάτω ενδεικτική μορφή:

**Πίνακας 1. Portfolio Πελατών Προμηθευτή από ΔΕΔΔΗΕ**

Εκδότης Διαχειριστής ΔΕΔΔΗΕ ΑΕ				
Portfolio Πελατών Χαμηλής & Μέσης Τάσης Προμηθευτή:				
<b>ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΑΕ</b>				
Μήνας Ιανουάριος 2014				
	Αριθμός Πελατών (#)	Αριθμός Παροχών (#)	Συνολική Μηνιαία Κατανάλωση (MWh)	Μέση Ωριαία Κατανάλωση (MWh)
Κατηγορία Α	300.000	580.000	155.000	208
Κατηγορία Β	110.000	140.000	92.000	124
Κατηγορία Γ	350	9.000	6.800	9
Κατηγορία Δ	16.000	20.000	20.000	27
Κατηγορία Ε	620	900	75.000	101
Κατηγορία Ζ	10	12	34.000	46

**Πίνακας 2. Portfolio Πελατών Προμηθευτή από ΑΔΜΗΕ**

Εκδότης Διαχειριστής ΑΔΜΗΕ ΑΕ				
Portfolio Πελατών Υψηλής Τάσης Προμηθευτή:				
<b>ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΑΕ</b>				
Μήνας Ιανουάριος 2014				
	Αριθμός Πελατών (#)	Αριθμός Παροχών (#)	Συνολική Μηνιαία Κατανάλωση (MWh)	Μέση Ωριαία Κατανάλωση (MWh)
Κατηγορία Ζ	8	8	38.000	51

Ο ΛΑΓΗΕ θα συνθέτει τα δύο παραπάνω Portfolia ανά Προμηθευτή, θα δημιουργεί το συνολικό ανά Προμηθευτή (για το σύνολο των πελατών του) θα εφαρμόζει τους "Συντελεστές NOME" για τον υπολογισμό των ποσοτήτων NOME ανά κατηγορία και προσαυξάνοντας π.χ. τη συνολική ποσότητα (229 MWh) κατά 10% θα ορίζει το "ΠΛΑΦΟΝ NOME" του συγκεκριμένου Προμηθευτή (252 MWh).

**Table 3. Συνολικό Portfolio Πελατών Προμηθευτή από ΛΑΓΗΕ**

ΛΑΓΗΕ ΑΕ						
Portfolio Πελατών Προμηθευτή: <b>ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΑΕ</b>						
Μήνας Ιανουάριος 2014						
	Αριθμός Πελατών (#)	Αριθμός Παροχών (#)	Συνολική Μηνιαία Κατανάλωση (MWh)	Μέση Ωριαία Κατανάλωση (MWh)	Συντελεστής NOME (%)	Ποσότητα NOME (MWh)
Κατηγορία Α	300.000	580.000	155.000	208	20,00%	42
Κατηγορία Β	110.000	140.000	92.000	124	35,00%	43
Κατηγορία Γ	350	9.000	6.800	9	60,00%	5
Κατηγορία Δ	16.000	20.000	20.000	27	60,00%	16
Κατηγορία Ε	620	900	75.000	101	40,00%	40
Κατηγορία Ζ	18	20	72.000	97	85,00%	82
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>	<b>426.988</b>	<b>749.920</b>	<b>420.800</b>	<b>566</b>		<b>229</b>
<b>ΠΛΑΦΟΝ NOME ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. (MWh)</b>						<b>252</b>

Ο συγκεκριμένος Προμηθευτής θα δύναται να κάνει χρήση Προϊόντων NOME έως και 252 MWh ενώ τα υπόλοιπα μέχρι την κάθε μία ωριαία Δήλωση Φορτίου του στον ΗΕΠ θα τα καλύπτει από τον ΗΕΠ στην ΟΤΣ (Spot Market).

## **6. Δευτερογενής Αγορά (Secondary Auctions).**

Για την εξασφάλιση των κριτηρίων της απλότητας εφαρμογής με την αξιόπιστη λειτουργία του Μηχανισμού NOME προτείνεται η ολοκλήρωση των διαδικασιών "Transfer", "Resale" και "Nomination" σε κάθε Δευτερεύουσα Δημοπρασία η οποία



θα πρέπει να αφορά βραχυχρόνια διαστήματα (π.χ. δύο μήνες). Ο ΛΑΓΗΕ θα διεξαγάγει την Δευτερεύουσα Δημοπρασία η οποία θα αφορά αποκλειστικά ανακατανομή (reallocation) προϊόντων NOME για τους δύο επόμενους μήνες και όχι για το τμήμα (segment) του πρωτεύοντος προϊόντος μετά τους δύο μήνες (π.χ. 30 μήνες -2 μήνες = 28 μήνες), εφεξής προϊόν "Rest NOME", το οποίο θα υπόκειται σε διαφορετικούς κανόνες "Transfer" και "Resale".

Στην Δευτερεύουσα Δημοπρασία θα εφαρμόζεται για κάθε Προμηθευτή ως περιορισμός η αντίστοιχη δήλωση χρήσης (Nomination) και ως επιπλέον περιορισμός το αντίστοιχο "ΠΛΑΦΟΝ NOME" έτσι ώστε η τελική διαμόρφωση των τμημάτων των προϊόντων NOME για τους δύο επερχόμενους μήνες να είναι διαχειρίσιμη στις διαδικασίες "Risk Management" και "Εκκαθάρισης" του ΗΕΠ.

### **7. Εκκαθάριση Δευτερογενούς Αγοράς.**

Η πλήρης εκκαθάριση και η αποπληρωμή συνολικά ή μερικά των προϊόντων NOME (του τμήματος που αποκτήθηκε από την πρωτογενή (τυχόν υποχρεώσεις πέραν της προκαταβολής) και του τμήματος από την δευτερογενή) ολοκληρώνεται άμεσα με την εκκαθάριση της δευτερογενούς.

### **8. Υπολογισμός Χρηματοοικονομικού Κινδύνου και Θέσης Συμμετέχοντα, κατόχου Προϊόντος NOME.**

Μετά την Εκκαθάριση της Δευτερογενούς Δημοπρασίας η συναλλαγή μεταξύ Προμηθευτή NOME και Παραγωγού NOME ολοκληρώνεται (συνολικά ή μερικά) και η αντίστοιχη αξία απομειώνει τις απαιτούμενες ασφάλειες που πρέπει να καταβάλει ο Προμηθευτής στον ΛΑΓΗΕ για την κάλυψη του αντίστοιχου χρηματοοικονομικού κινδύνου από την συμμετοχή του στον ΗΕΠ. Η επίδραση αυτή στην εγγυοδοσία του Προμηθευτή έχει την αντίστοιχη επίδραση στον προσδιορισμό θέσης του Προμηθευτή εφόσον η εταιρεία του δεν είναι καθετοποιημένη, αλλά και άλλες σχετικές επιπτώσεις στην διαδικασία "Risk Management" του ΛΑΓΗΕ.

### **9. Εκκαθάριση ΗΕΠ και Συμψηφισμός Εκκαθάρισης Προϊόντων NOME.**

Κάθε ημέρα μετά την Εκκαθάριση του ΗΕΠ, με διαδικασία που ακολουθεί (post process), θα συμψηφίζεται και το μέρος των συναλλαγών που έχουν ήδη λάβει χώρα κατά την οριστική συνολική ή μερική εκκαθάριση των προϊόντων NOME μετά την διαμόρφωσή τους από την προηγούμενη Δευτερεύουσα Δημοπράτηση. Το μέρος αυτό αφορά τις 24 ώρες (κατ' εξαίρεση 23 ή 25 στην περίπτωση "light savings") της αντίστοιχης Ημέρας Κατανομής. Προφανώς οι συμψηφισμοί αυτοί θα διαμορφώνουν αντίστοιχα τον εβδομαδιαίο διακανονισμό του ΗΕΠ (κάθε Τετάρτη), για κάθε Συμμετέχοντα.